

BWE Konferenz Sponsoren-Angebot

Windkraft Service
Instandhaltung und Betrieb

19. - 20. Mai 2015 | Hamburg

Nur bis 6.5.
max. **1.200 €**
Preisvorteil!

Themen der Konferenz

- Alternativen für ein zukunftsfähiges Servicekonzept – Hersteller im Vergleich mit unabhängigen Servicedienstleistern
- Erfahrungen in der Betriebsführung – Herausforderungen in der Betriebsführung am Beispiel des rumänischen Marktes
- Die Windkraftanlage als elektrische Betriebsstätte – Welche Verantwortungsebenen gibt es und wie sieht eine gute Arbeitsorganisation aus?
- Anlagenoptimierung mit Upgrades – Wie ist das Kosten-Nutzen-Verhältnis?
- Neue Erkenntnisse aus der Wartung und Instandhaltung von Türmen und Fundamenten von Windenergieanlagen
- Condition Monitoring Konzept und Life-Cycle-Management-Datenbank – Überblick Stand der Technik & Forschung
- Fehlervermeidung und Optimierung durch standardisierte Dokumentation als Basis für die Anwendung der RAMS/LCC-Methodik

Wen treffen Sie auf der Konferenz?

- Kaufmännische Betriebsführer
- Technische Betriebsführer
- Betreiber
- Sachverständige
- Hersteller
- Serviceanbieter
- Zulieferer
- Banken

Auswahl vortragender Unternehmen

- 8.2 Ingenieure Holzmüller Aurich
- Availon GmbH
- Deutsche Windtechnik Rotor und Turm GmbH
- GE Wind Energy GmbH
- H + P Ingenieure GmbH & Co. KG
- ibE Betriebsgesellschaft
- IZP GmbH
- psm GmbH & Co. KG
- QUADRA Energy – eine ENERCON-Gesellschaft
- WSB Service Deutschland GmbH
- WSB Service SRL

Teilnehmerzahl: Ca. 100 Fach- & Führungskräfte

Rückblick: Konferenzteilnehmer 2014

2014 120 Fach- und Führungskräfte

Sponsor



Sponsoringpakete 2015

Unsere Angebote für Ihre Unternehmenspräsentation auf den BWE Konferenzen



*Bannerwerbung für 30 Tage auf www.windindustrie-in-deutschland.de

PLATINSPONSORING

Exklusiv

- Auslage einer Unternehmens- oder Produktbroschüre am Platz eines jeden Teilnehmers
- Auslage eines Giveaways am Platz eines jeden Teilnehmers

Doppelte Vor-Ort-Präsenz:

- Roll-Up im Vortragsraum auf dem Podium
- Unternehmensstand im Veranstaltungsfoyer (bis 8m², max. 4m lang)
- 3 Freikarten für die Tagung und das Get-Together am Abend des ersten Veranstaltungstages (Wert der Karten: 2.550 Euro netto)
- Logo-Präsenz auf der Veranstaltungs-Website inkl. Verlinkung zu Ihrer Website
- Logo-Präsenz auf dem gedruckten Programm
- Logo-Präsenz auf dem Sponsoren-Plakat an der Teilnehmerregistrierung
- Logo-Präsenz auf der Pausenfolie im Vortragsraum

Vom Sponsor werden gestellt:

Broschüren, Giveaways, Stand, Roll-Up, Logo

6.500 € zzgl. 19% MwSt. (nur einmal verfügbar)

GOLDSPONSORING

Doppelte Vor-Ort-Präsenz:

- Roll-Up im Vortragsraum auf dem Podium
- Unternehmensstand im Veranstaltungsfoyer (bis 6m², max. 3m lang)
- Tagungsmappe: Beilage einer Unternehmens- oder Produktbroschüre
- 3 Freikarten für die Tagung und das Get-Together am Abend des ersten Veranstaltungstages (Wert der Karten: 2.550 Euro netto)
- Logo-Präsenz auf der Veranstaltungs-Website inkl. Verlinkung zu Ihrer Website
- Logo-Präsenz auf dem gedruckten Programm
- Logo-Präsenz auf dem Sponsoren-Plakat an der Teilnehmerregistrierung
- Logo-Präsenz auf der Pausenfolie im Vortragsraum

Vom Sponsor werden gestellt:

Broschüren, Stand, Roll-Up, Logo

5.500 € zzgl. 19% MwSt. (begrenzt verfügbar)

SILBERSPONSORING

Vor-Ort-Präsenz:

- Unternehmensstand im Veranstaltungsfoyer (bis 4m², max. 2m lang)
- Tagungsmappe: Beilage einer Unternehmens- oder Produktbroschüre
- 2 Freikarten für die Tagung und das Get-Together am Abend des ersten Veranstaltungstages (Wert der Karten: 1.700 Euro netto)
- Logo-Präsenz auf der Veranstaltungs-Website inkl. Verlinkung zu Ihrer Website
- Logo-Präsenz auf dem gedruckten Programm
- Logo-Präsenz auf dem Sponsoren-Plakat an der Teilnehmerregistrierung
- Logo-Präsenz auf der Pausenfolie im Vortragsraum

Vom Sponsor werden gestellt: Broschüren, Stand, Logo

3.900 € zzgl. 19% MwSt. (begrenzt verfügbar)



BRONZESPONSORING

Vor-Ort-Präsenz:

- Ein Roll-Up mit Stehtisch im Veranstaltungsfoyer (bis 2m², max. 1m lang)
- 1 Freikarte für die Tagung und das Get-Together am Abend des ersten Veranstaltungstages (Wert der Karte: 850 Euro netto)
- Logo-Präsenz auf der Veranstaltungs-Website inkl. Verlinkung zu Ihrer Website
- Logo-Präsenz auf dem gedruckten Programm
- Logo-Präsenz auf dem Sponsoren-Plakat an der Teilnehmerregistrierung
- Logo-Präsenz auf der Pausenfolie im Vortragsraum

Vom Sponsor werden gestellt: Roll-Up, Logo

1.900 € zzgl. 19% MwSt. (begrenzt verfügbar)



ABENDVERANSTALTUNG

Schifffahrt:

- Grußwort von max. drei Minuten zur Eröffnung des Buffets
- Menükarte auf dem Tischen ODER auf dem Buffet mit Logo
- Vor-Ort-Präsenz: Roll-Up am Buffet
- Hervorhebung im gedruckten Programm

2.500 € zzgl. 19% MwSt. (nur einmal verfügbar)

Vom Sponsor werden gestellt: jeweils Roll-Up, Logo



*Bannerwerbung für 30 Tage auf www.windindustrie-in-deutschland.de

SPONSORING DER KAFFEPAUSEN

- Logopräsenz mit Aufstellern auf den Stehtischen im Veranstaltungsfoyer
- Möglich, falls vorhanden:
Auslage kaffeepausenbezogener Giveaways: z. B. Servietten, Zuckertüten, Süße Giveaways auf den Stehtischen im Veranstaltungsfoyer (max. zwei verschiedene Artikel)
- Hervorhebung im gedruckten Programm

Vom Sponsor werden gestellt: Giveaways, Logo

850 € zzgl. 19% MwSt. (nur einmal verfügbar)



KONFERENZTASCHEN

Die Tagungsmappe wird in der gebrandeten Tasche verpackt ausgegeben.

Vom Sponsor werden gestellt: Taschen oder Tüten

850 € zzgl. 19% MwSt. (nur einmal verfügbar)

SCHREIBSET

Auslage eines gebrandeten Kugelschreibers und eines Schreibblocks am Platz eines jeden Teilnehmers.

Vom Sponsor werden gestellt: Kugelschreiber, Schreibblöcke

850 € zzgl. 19% MwSt. (nur einmal verfügbar)



EXKLUSIVER BWE-MITGLIEDERBONUS

BWE-Mitgliedsunternehmen erhalten bei Buchung eines Platin-, Gold- oder Silbersponsorings über die Pakete hinausgehende Eintrittskarten zum Sonderpreis von **350 Euro netto**.

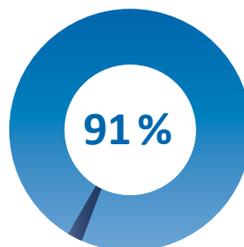
Diese Eintrittskarten können auch für Ihre Geschäftspartner oder Kunden genutzt werden, wobei die Buchung, Rechnungslegung und Zahlung nur über den Sponsor erfolgen kann.

Ihr Schlüssel zu qualifizierten Kundenkontakten

BWE Konferenzen – Der B2B Branchentreff



der Teilnehmer sind Entscheider:
Fach- und Führungskräfte.*



der Teilnehmer haben auf den Konferenzen neue Kontakte gewonnen.*



der Teilnehmer haben bestehende Kontakte gepflegt.*